

Designação do projeto |

AppRecommender – Intelligent App Distribution towards an Optimised App Discovery

Código do projeto | LISBOA-01-0247-FEDER-033953

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | Caixa Mágica Software e ISCTE INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Data de aprovação | 23-03-2018

Data de início | 01-05-2019

Data de conclusão | 31-12-2021

Custo total elegível | 795,029,80€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 318.017,92€

Objetivos Estratégicos

Investigar e desenvolver tecnologias capazes de oferecer a app certa, ao cliente certo, no momento certo, propondo para tal um sistema de recomendações multicritério e um motor de busca semântica.

Atividades

Investigar e desenvolver um novo motor de busca semântica de apps, capaz de entender o intuito dos consumidores aquando das suas pesquisas, e efetuar a correspondência entre este intuito, o perfil e o contexto do consumidor, com o perfil das apps disponíveis na app store, devolvendo as apps certas para o consumidor que as requisitou em tempo real;

Investigar e desenvolver novos mecanismos de recomendação multicritério (fusion based recommender system) de apps capazes de povoar, em tempo real, os pontos de contacto (homepage mobile, web, VR, entre outras) entre o consumidor e a app store com aplicações móveis alinhadas com o perfil e necessidades do consumidor;

Investigar e desenvolver novos serviços de recomendação de apps baseados em redes sociais digitais. Partindo do facto de o passa-a-palavra (não digital) ser a forma mais usada para descoberta de apps, tenciona-se investigar e desenvolver mecanismos de redes sociais digitais para auxiliar a colmatar o problema de descoberta de apps, através de uma nova forma de distribuição das mesmas;

Investigar e desenvolver formas de integração com AppCoins, um protocolo blockchain disruptivo que recorre ao incentivo ao consumidor pela experimentação de apps promovidas para otimizar o sucesso dos serviços de distribuição publicitária de apps;

Investigar e desenvolver uma nova ferramenta de análise, gestão e supervisão de serviços inteligentes de distribuição de apps, que permita monitorar o sucesso da inovação do AppRecommender, aferir parâmetros que influenciem o mesmo (p.e. pesos a atribuir a

parâmetros de sistema de recomendações) e potenciar a precisão dos algoritmos de recomendação;

Implementar pilotos experimentais, em fases distintas do projeto e por períodos a definir, para avaliar iterativamente a I&D realizada, com uma amostra de utilizadores de diferentes características e demografias.

Resultados Esperados

Aumentar o número de instalações provocadas por sugestões da app store Aptoide, dos atuais 4% para 10% no final do projeto, e acima de 20% no segundo ano após o projeto.

Aumentar o nível de satisfação dos utilizadores nos serviços de descoberta e distribuição de apps.

Aumentar a capacidade de atração e retenção de utilizadores tanto nas aplicações distribuídas como na própria app store.